



”
reden ist silber
 beratung. training. coaching.

Charisma: Mit Präsenz und Ausstrahlung kommunizieren

Über die Wirkung unserer Kommunikation entscheidet unser Gegenüber, denn ein zentrales Prinzip der Kommunikation lautet: Wahr ist nicht, was wir aussagen, sondern was bei unserem Kommunikationspartner ankommt. Der Workshop konzentriert sich deshalb darauf, diese „Außenwirkung“ zu optimieren. Denn neben allen rhetorischen Techniken ist eines wirklich entscheidend: Wie überzeugend wirken Sie, wie stark ist Ihre Ausstrahlung? Denn Sie selbst sind die wichtigste Verpackung für Ihre Ideen und Produkte! Wie erfolgreich wir kommunizieren hängt unmittelbar von dieser Ausstrahlung und dem „Charisma“ ab, das uns zugesprochen wird. Allerdings können die dahinter liegenden Kompetenzen für diese Fähigkeit von den Betrachtern und den Betroffenen selbst oft nur teilweise erklärt und beschrieben werden.

Ausstrahlung und Präsenz sind jedoch Eigenschaften, die erlern- und trainierbar sind. Sie beruhen auf einer Sammlung von Einstellungen und Verhaltensweisen, die dazu führen, dass ein Mensch, auch unabhängig von seiner Fachkompetenz, von anderen als charismatisch bezeichnet wird. In diesem Intensivworkshop lernen Sie Ihre individuellen Ressourcen kennen und bewusst zu nutzen, um präsenter und charismatischer in Ihrer Kundenkommunikation zu agieren. Hohe Priorität hat hierbei, dass der Teilnehmer seine authentische und natürliche Ausstrahlung behält und verfeinert.

Aus dem Training:

- Mythos Charisma
- Wirkfaktoren, die Ihre Präsenz und charismatische Ausstrahlung verstärken
- Zustandsmanagement optimieren, um Ihre Ausstrahlung zu erhöhen
- Innere Leitfragen erkennen und nutzen
- Souveräner kommunizieren
- Authentizität und Überzeugungskraft stärken

Umfang des Workshops
Zielgruppe

Teilnehmerzahl
Ihre Investition

2 Tage
 Erfahrene Vertriebsverantwortliche und Führungskräfte
 maximal 14 Teilnehmer
 2.100,00 € pro Tag
 zuzüglich MwSt. und Nebenkosten