

Rhetorik für Ingenieure

Souverän auftreten und wirksam reden

ZIELE & NUTZEN

Wussten Sie, dass Ihre Überzeugungskraft nur zu 20% von Ihrem Fachwissen abhängt und zu 80 % von Ihrem persönlichen Auftreten?

Wenn Sie Ihre Inhalte so vermitteln, dass andere sie leicht verstehen und gut behalten können, dann sind Sie in der Sache erfolgreicher. Oft schlägt uns dabei noch das Lampenfieber ein Schnippchen. Die Rhetorik verhilft Ihnen, sicherer aufzutreten, abwechslungsreicher zu sprechen und gewinnender zu formulieren.

Die Kunst des Redens können Sie in diesem feedbackintensiven Training üben. Sie erleben, wie Sie es schaffen, dass Ihre Zuhörer Ihnen von A bis Z gespannt zuhören und ins Handeln kommen. Praktisches Üben und hilfreiche Tipps bilden den Rahmen dieses Trainings.

METHODEN

Videoanalysen mit Feedback, Impulse durch die Expertin, gemeinsame Erarbeitung, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, praktische Übungen und Transfer.

IHRE EXPERTIN



Anja Oser, Geschäftsführerin
PARLA GmbH & Co. KG

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter www.parla.de/experten



INHALTE

- Der 1. Eindruck prägt – Von Anfang an Kompetenz, Professionalität und Sympathie ausstrahlen
- Ihre Einstellung macht's – So stärken Sie Ihre innere und äußere Haltung für mehr Präsenz im Raum
- Der Körper spricht mit – Körpersprache nutzen
- Lampenfieber ade – Wie Sie Sicherheit gewinnen
- Was Sie tun können, um mit Hängern umzugehen
- Die Macht der Stimme – Mit kleinen Übungen zu Artikulation, Atmung und Stimme Ihre Resonanz multiplizieren
- Das A und O ist die Pausentechnik – Wie Sie mit Pausen statt „ähms“ bestimmter wirken
- Von Unwörtern, Weichspielern und Aküfi hin zu einer verständlichen Sprache mit Pfiff
- Überzeugen mit partnerorientierter Argumentation
- Den Roten Faden planen, Kernbotschaften formulieren und Highlights setzen

TERMIN:

DATUM:	10.-11. September 2020
ORT:	Hotel im Raum Heidelberg
DAUER:	2 Tage, Tag 1: 10-18 Uhr, Tag 2: 9-17 Uhr
TN-ZAHL:	max. 8 Teilnehmende
INVESTITION:	1.190 EUR zzgl. MwSt.
ZIELGRUPPE:	Ingenieure